

Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale
Servizio II - *Comunicazione e promozione del patrimonio culturale*

MiBAC: Un Brand?



MANAGER
PROVENIENTI
DAL PRIVATO
NEL
PUBBLICO?



Niente è
impossibile



A young girl with dark hair and blue eyes is looking up at a large aquarium. Her hands are pressed against the glass, and she has a curious expression. The aquarium is filled with various colorful fish, including goldfish, a blue tang, and a yellow tang. The background is a deep blue, suggesting an underwater environment.

**“If you want to catch a fish,
first you have to think like a fish.”**

**“Se vuoi prendere un pesce,
Prima devi pensare come un pesce”**

Maori Tribe saying

Questa villa è stata donata alla Repubblica Italiana
da Andrea e Blanceflor Boncompagni Ludovisi
per assicurarne la conservazione
destinandola a luogo di promozione culturale

9-6-1972

A photograph showing a person's arm from the left, wearing a white t-shirt and blue jeans, holding a paintbrush. The background is a white surface with several large, hand-painted color swatches in red, dark purple, yellow, light blue, and grey. The text "MULTIPLICAZIONE DELLE POSSIBILITÀ DI SCELTA PER I CONSUMATORI" is overlaid in the center in bold black letters.

**MULTIPLICAZIONE DELLE POSSIBILITÀ
DI SCELTA PER I CONSUMATORI**

ALFABETIZZAZIONE

**DIFFUSIONE DELLE
NUOVE TECNOLOGIE**

**LIBERO ACCESSO
ALL'INFORMAZIONE**





**"Viviamo in un'epoca in cui
ogni consumatore ha un
megafono.**

Molti lo stanno usando.

**E il privato e il pubblico
farebbero meglio ad
ascoltare".**

Chris Anderson



Communication Fragmentation

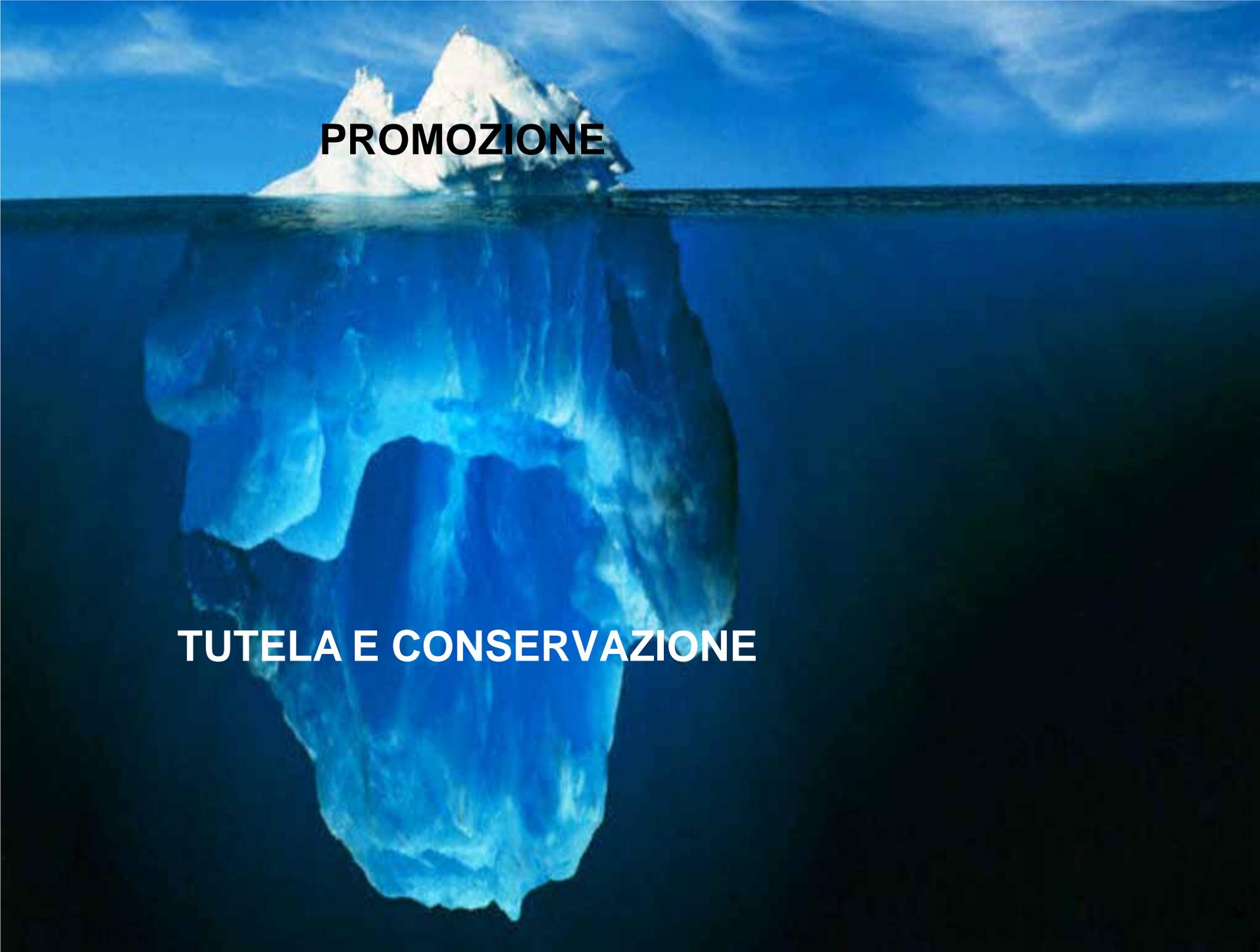


*"1.4 miliardi di
persone usano
internet regolarmente
nel 2008"*



~~CONSUMMATORI~~

PERSONE

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, and the much larger, submerged part is below. The sky is blue with light clouds, and the water is a deep blue. The text 'PROMOZIONE' is written in black on the visible tip, and 'TUTELA E CONSERVAZIONE' is written in white on the submerged part.

PROMOZIONE

TUTELA E CONSERVAZIONE

COMUNICAZIONE

A silhouette of a hand holding a glowing lightbulb against a blue background. The lightbulb is bright and has a starburst effect, symbolizing an idea or communication.

Approccio integrato alla comunicazione

Analisi del comportamento dei visitatori

Selezione delle iniziative

Definizione dei contenuti del messaggio

Diversificazione dei mezzi e degli strumenti

"LA DIFFERENZA PRINCIPALE TRA
EMOZIONE E RAGIONE STA NEL FATTO CHE
L'EMOZIONE PORTA ALL'AZIONE
MENTRE LA RAGIONE PORTA A FARE
CONCLUSIONI."

Donald B. Calne
Professore di Neurologia
alla British Columbia

BRAND

RISPETTO

Performance

- Innovazione
- Qualità
- Servizio
- Identità
- Valore

Fiducia

- Affidabilità
- Onestà
- "Ease"
- Apertura
- Sicurezza

Reputazione

- Leadership
- Responsabilità
- Efficienza

LOVEMARKS

AMORE

MISTERO

SENSUALITA'

INTIMITA'

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE 2011 - 2013

Performance

- Innovazione
- Qualità
- Servizio
- Identità
- Valore

Fiducia

- Affidabilità
- Apertura
- Sicurezza
- Efficienza

Reputazione

- Leadership
- Responsabilità

RISPETTO

ASSI RISPETTO / AMORE

BRAND
Molto rispetto
Poco amore


lovemarks
Molto amore
Molto rispetto

AMORE

PRODOTTI
Poco rispetto
Poco amore

FAD
Molto amore
Poco rispetto

RISPETTO

