



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



**Una "rete" di idee per il patrimonio culturale**  
*Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

## **Antonella Mosca**

*(Servizio II – Comunicazione e promozione del patrimonio culturale)*

### **LA COMUNICAZIONE PUBBLICA: L'ESPERIENZA DEL MiBAC**

Il patrimonio culturale italiano, oltre ad essere il segno dell'identità nazionale, è una ricchezza che costituisce un rilevante fattore di competitività e crescita per il Paese.

Ha la capacità di interagire con altri importanti comparti della vita economica, come il turismo e la protezione del paesaggio e contribuisce al raggiungimento di macro obiettivi, come i nuovi modelli di sviluppo e di consumo.

Al MiBAC ne è affidata la gestione che viene svolta attraverso un'attenta azione di conservazione e di tutela ed una vivace ed efficace politica di valorizzazione e di promozione.

Il MiBAC è costituito da una struttura capillare radicata sul territorio, composta da 17 Direzioni Regionali, a cui fanno riferimento tutti gli Istituti territoriali (82 Soprintendenze, 135 sedi Archivistiche, 19 Soprintendenze archivistiche, 47 Biblioteche statali e oltre 424 musei, monumenti e aree archeologiche).

**Il Servizio II – Comunicazione e Promozione del patrimonio culturale ha messo in atto negli ultimi anni, attraverso la progettazione di un sistema organico, nuove iniziative, progetti e piani strategici che hanno tenuto conto delle richieste degli Istituti centrali e territoriali e delle diverse tipologie di pubblico.**

Le linee guida sono:

1. valorizzare gli aspetti del MiBAC quale struttura che eroga servizi e cultura;
2. realizzare un piano nazionale di promozione e valorizzazione dei luoghi della cultura e delle aree archeologiche;
3. potenziare gli strumenti per la comunicazione interna ed esterna attraverso la riorganizzazione e la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione;

Tali linee guida si realizzano con il coordinamento organizzativo delle politiche comunicative e dei linguaggi di informazione.

Le azioni si rivolgono a:

- l'Amministrazione;
- le Istituzioni (Dipartimento della Funzione Pubblica, Enti pubblici di riferimento, Regioni, Province, Comuni);
- i media (Agenzie di stampa, quotidiani di informazione, nazionali e locali, periodici di informazione culturale, periodici specializzati, radio e TV nazionali e locali, media on-line);
- gli operatori (Scuola e Università italiane e straniere, Enti di formazione, Associazioni)



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



## Una "rete" di idee per il patrimonio culturale

Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi

- culturali, Associazioni di utenti, operatori del mondo della cultura e del turismo, soggetti pubblici e privati);
- i cittadini.

Sulla base della recente disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni (*legge 150 del 7 giugno 2000 e segg.*), coerentemente con le linee programmatiche proprie del Ministero sono individuati gli obiettivi:

**Rafforzare l'immagine univoca del Ministero** per trasmettere ai cittadini, agli operatori e alle Amministrazioni un'immagine integrata ed omogenea facilmente riconoscibile e per ottenere una maggiore fruizione del patrimonio attraverso:

- la definizione di una strategia globale e coordinata dei Piani di azione (annuali e triennali) con le Direzioni Generali, Regionali, gli Istituti centrali e territoriali;
- il rafforzamento del sistema unitario di *identità visiva* attraverso l'adozione di una simbologia uniforme e riconoscibile (logo e grafica unificati, siti web uniformi), per fornire un'immagine integrata;
- la concertazione dei programmi di Comunicazione con gli Organi di riferimento politico (Gabinetto, Segreteria del Ministro, Ufficio Stampa, Ufficio del Portavoce del Ministro, etc.).

**Organizzare ed assicurare il coordinamento delle fonti di informazione esistenti a livello nazionale, locale e comunitario** per garantire una migliore informazione e comunicazione delle attività del MiBAC all'esterno e all'interno del Ministero attraverso:

- l'ottimizzazione e potenziamento dei canali d'interazione utilizzati per la comunicazione interna (rete intranet e altri canali informatici di supporto: foto-web, posta elettronica certificata, firma digitale, sistema di video conferenza per formazione del personale e riunioni di lavoro, utilizzo della comunicazione vocale – VOIP - etc.), per facilitare ed accelerare il flusso delle informazioni tra il centro ed il territorio;
- il potenziamento della qualità e della quantità dei servizi on-line per i cittadini in particolare del sito web istituzionale e della rete dei siti territoriali.

**Investire in comunicazione a sostegno della promozione culturale**, sulla base di un approccio di partecipazione integrata, con la valorizzazione di eventi e servizi culturali realizzati anche con l'uso delle più moderne tecnologie, per rafforzare lo stretto rapporto di complementarità e sinergia tra promozione culturale, innovazione tecnologica e realtà economica del territorio attraverso:

- l'organizzazione di eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, importante veicolo per la promozione della conoscenza dell'arte e della cultura italiana, per consolidare i rapporti con il territorio, con i cittadini e per incentivare la fruizione dei beni culturali;
- la partecipazione alle più significative manifestazioni fieristiche presenti sul territorio nazionale ed internazionale volte a sensibilizzare, attraverso i progetti più innovativi, un pubblico differenziato e di settore e a creare un importante momento di incontro tra le realtà territoriali, gli enti locali, i settori delle imprese ed il privato;
- una maggior visibilità delle attività anche attraverso i media;
- lo sviluppo di sinergie operative con le associazioni rappresentative degli Enti locali (UPI, ANCI, Conferenza delle Regioni).



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



**Una "rete" di idee per il patrimonio culturale**

*Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

**Promuovere e valorizzare attraverso il miglioramento dell'offerta i luoghi d'arte,** meno frequentati dal grande pubblico, perché spesso esclusi dagli itinerari turistici, sfruttando la notorietà di quelli più conosciuti, in sinergia e con la partecipazione degli Enti locali e delle scuole:

- distribuzione di materiale informativo e utilizzo di sistemi audio, video e telematici posizionati nei luoghi d'arte e in punti nevralgici della città e del territorio;
- realizzazione di visite guidate, mostre, spettacoli all'interno dei luoghi d'arte.

**Investire in comunicazione a sostegno della promozione culturale all'estero,** per potenziare la divulgazione della produzione di eventi e servizi culturali, per incentivare la circolazione delle collezioni d'arte ed al fine di generare attrazione ed interesse verso il patrimonio culturale italiano, attraverso:

- il rafforzamento delle sinergie con il Ministero degli Affari Esteri, con gli Istituti Culturali Italiani all'estero e con le Istituzioni competenti attraverso l'esportazione di eventi italiani, di particolare pregio, che abbiano anche dei riferimenti con le realtà culturali di altri Paesi.

**Ottimizzazione dei rapporti e definizione delle sinergie di intervento con le Regioni autonome di Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Sicilia e le Province autonome di Trento e di Bolzano** con la realizzazione di specifici protocolli d'intesa, con le Amministrazioni autonome.

## ATTIVITÀ ANNUALI

### I GRANDI EVENTI

Rappresentano un importante veicolo per la promozione della conoscenza dell'arte e della cultura italiana ed un significativo metodo concepito ed adottato ormai da svariati anni per consolidare i rapporti con il territorio, con i cittadini. I Grandi eventi coinvolgono tutti gli Istituti centrali e territoriali che, in queste occasioni, organizzano una serie di manifestazioni gratuite estese sull'intero territorio nazionale.

#### **Festa di S. Valentino** 14 febbraio

Nell'attuale indirizzo di promozione del patrimonio culturale, al fine di avvicinare il pubblico ai beni culturali del territorio di residenza è in programma per il giorno di San Valentino una iniziativa che prevede l'ingresso di due visitatori al costo di un solo biglietto ed altre iniziative in collaborazione con i concessionari dei servizi di accoglienza e di ospitalità per il pubblico.

#### **Festa della donna** 8 marzo

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali partecipa all'8 marzo con l'organizzazione di eventi, mostre, visite guidate, concerti, dibattiti con l'intento di valorizzare la figura e il ruolo femminile sia nelle diverse rappresentazioni artistiche sia nella produzione di opere d'arte, letterarie e musicali realizzate dalle donne nel corso della storia.

L'8 marzo tutte le donne che amano l'arte potranno accedere gratuitamente a musei, monumenti e siti archeologici statali.

#### **Settimana della Cultura** data variabile



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



**Una "rete" di idee per il patrimonio culturale**

*Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

In questa settimana l'intera amministrazione dei beni culturali si mobilita per presentare nuovi restauri, servizi e iniziative, per realizzare manifestazioni, concerti e spettacoli, per organizzare visite in luoghi meno noti al pubblico.

La Settimana della Cultura è l'occasione migliore per visitare nuovi luoghi e per ammirare sotto una nuova luce musei o monumenti già noti.

Aderiscono alla Settimana anche le Istituzioni private quali musei, associazioni, fondazioni, gli Istituti di cultura italiana all'estero. Durante la settimana è previsto l'ingresso gratuito in tutti i siti (archivi, biblioteche, musei, gallerie, aree archeologiche ed altri) e ove possibile l'apertura nel lunedì ricadente nella Settimana ed il prolungamento dell'orario di apertura al pubblico.

## **Notte dei Musei 16 maggio**

Iniziativa di rilevanza europea che costituisce un'importante occasione di fruizione e di promozione del ricco patrimonio culturale del nostro paese. Circa duemila musei europei resteranno aperti fino a tarda notte per accogliere i visitatori. La manifestazione che vedrà il coinvolgimento di tutti gli Istituti del MiBAC che apriranno gratuitamente tutti i luoghi d'arte statali, sarà arricchita da spettacoli musicali e teatrali, letture pubbliche, etc. Nel 2009 per la prima volta aderiranno anche Scozia, Irlanda del Nord e la città di Copenaghen.

## **Festa Europea della Musica 21 giugno**

Il 21 giugno si celebra la *Festa Europea della Musica*, ricorrenza istituita in Francia che ha assunto dal 1995 un carattere internazionale, considerata in tutta Europa un'importante appuntamento volto a favorire la conoscenza delle diverse realtà musicali dei paesi dell'Unione Europea ed a rafforzare la cooperazione e gli scambi culturali in ambito musicale.

In tale occasione è prevista la realizzazione di eventi musicali in alcuni luoghi d'arte, archivi e biblioteche messe a disposizione dall'Amministrazione senza oneri aggiuntivi e l'ingresso gratuito al pubblico creando dei percorsi opportunamente predisposti.

## **Notti Bianche, date varie**

La "Notte Bianca", promossa inizialmente soltanto dal Comune di Roma, negli ultimi anni, grazie anche alla promozione che il MiBAC fa dell'iniziativa, si sta diffondendo su tutto il territorio nazionale ed ogni città che partecipa ne stabilisce i giorni. L'evento prevede una serie di manifestazioni con l'apertura straordinaria, per tutta la notte, ad ingresso gratuito dei luoghi della cultura statali e comunali (musei, aree archeologiche, biblioteche, archivi, etc.).

L'obiettivo generale del MiBAC è quello di integrare significativamente l'offerta culturale dei Comuni, organizzando eventi specifici che implementino le potenzialità di fruizione dei luoghi e l'apertura straordinaria gratuita per tutta la notte dei siti statali che aderiscono.

## **Giornate Europee del Patrimonio ultimo fine settimana di settembre**

Le manifestazioni che si prevedono rispondono all'esigenza di far conoscere il patrimonio italiano al resto d'Europa nella consapevolezza dell'appartenenza a comuni radici culturali. Il patrimonio culturale diventa in tal modo il più importante veicolo per diffondere la conoscenza delle radici e della cultura dei Paesi europei: un ponte tra individualità e universalità, tra passato e futuro.

Durante le Giornate è previsto l'ingresso gratuito in tutti i siti (archivi, biblioteche, musei, gallerie, aree archeologiche ed altri).

## **Giornata dell'Alimentazione 16 ottobre**

Si pone l'attenzione sul valore e sul significato che in questo ambito assume il paesaggio culturale italiano - non a caso inserito nelle tipologie riconosciute dall'UNESCO come patrimonio unico ed irripetibile di eccellenza - nelle sue diverse forme espressive, come



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



**Una "rete" di idee per il patrimonio culturale**

*Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

testimonianza stratificatasi nel tempo, che costituisce un forte baluardo a difesa della sicurezza alimentare, problema con il quale le odierne politiche economiche e culturali devono fare i conti a livello globale e locale. Per l'occasione il MiBAC organizza un grande evento in luogo statale.

## **Musei in musica** 20 novembre

Al fine di promuovere la cultura e avvicinare sempre più i cittadini all'arte ed ai luoghi che la conservano, dal 2010, a livello nazionale, viene realizzato il grande evento che prevede l'apertura straordinaria dei musei fino alle ore 2.00 del giorno successivo.

## **Giornata Internazionale dei diritti delle persone con disabilità** 3 dicembre

In occasione della Giornata Internazionale dei diritti delle persone con disabilità, il MiBAC promuove, nell'ambito delle proprie competenze, le esperienze significative che evidenzino quali siano le migliori pratiche finora messe in atto per rendere più accessibile e fruibile ai disabili il patrimonio culturale di pertinenza del Ministero.

## **Concerti d'estate ed altri** date varie

In accordo con il MIUR - Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca – il MiBAC ha firmato una convenzione per l'organizzazione di grandi eventi che prevede da parte del MiBAC l'apertura straordinaria e gratuita di prestigiosi luoghi istituzionali e da parte del MIUR l'organizzazione di un concerto con musicisti di elevato pregio. Ogni anno vengono quindi organizzati almeno cinque grandi concerti d'estate e altri concerti in occasione dei vari eventi.

## **MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**

Costituiscono un momento significativo di approfondimento di tematiche peculiari del patrimonio culturale e un'occasione di confronto con altre realtà Istituzionali presenti nel territorio. Ogni anno ne vengono programmate almeno cinque con diverse tipologie di intervento (restauro, comunicazione, formazione, innovazione tecnologica, promozione, etc.).

**BIT - Borsa Internazionale del Turismo, Milano.** Unica manifestazione in grado di offrire un'offerta completa e variegata fornendo agli operatori opportunità e soluzioni uniche in Italia. Punta sull'innovazione e la qualità dell'offerta per rispondere alle esigenze di espositori buyers

**Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni culturali e ambientali, Ferrara.** Prima e più rilevante rassegna in Italia per il restauro, la conservazione e tutela del patrimonio storico ed artistico. E' un importante appuntamento per quanti vogliono approfondire, confrontarsi e avvicinarsi alle novità del delicato e complesso settore.

**Forum P.A. - Forum della Pubblica Amministrazione, Roma.** Progetto integrato di comunicazione che promuove un confronto diretto ed efficace tra Pubbliche Amministrazioni centrali e locali, imprese e cittadini sul tema della qualità dei servizi e dell'efficienza dell'azione pubblica.

**Com.P.A. - Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, Bologna.** Salone riconosciuto e apprezzato come sede privilegiata per un confronto tra Amministrazioni, Aziende, Università, studiosi e operatori impegnati nella modernizzazione della Pubblica Amministrazione, nell'efficienza dei servizi e nella qualità delle relazioni con i cittadini.



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale  
Servizio II - Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio



**Una "rete" di idee per il patrimonio culturale**

*Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

**Lu.Be.C. Digital Technology, Lucca.** Prima rassegna europea dedicata agli operatori dell'ICT – *Information, Communication Technology*, applicata alla valorizzazione del patrimonio culturale per il marketing turistico – territoriale.

**JOSP Fest: Journeys of the Spirit Festival, Roma.** Festival Internazionale degli Itinerari dello Spirito che promuove l'esperienza dei viaggi di fede, valorizzando l'incontro tra i popoli, i territori e le tradizioni religioso-culturali in un contesto scenografico ed emozionale che fonde storia, religione, cultura e tecnologia.

**ABCD - Salone Italiano dell'educazione, Genova.** La più importante fiera-evento dedicata alla scuola e all' università in ambito nazionale. In collaborazione con il MIUR -Ministero dell'Istruzione, dell' Università e della Ricerca, Presidenza del Consiglio dei Ministri e con oltre 20 associazioni del mondo della scuola.

**DNA ITALIA – Tecnologia cultura economia per il patrimonio, Roma.** Salone che affronta tutte le specifiche competenze legate ai beni culturali quali conoscenza, conservazione, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale italiano, quali elementi che contribuiscono all'incremento dell' offerta culturale

**Salone dell'Arte e del Restauro, Firenze.** Importante vetrina dedicata agli addetti del settore che, condividendo esperienze e know-how, operano in diversi ambiti: formazione, ricerca e servizi per la conservazione e il restauro del patrimonio culturale e ambientale.

**Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, Paestum – Capaccio.** Appuntamento annuale per un confronto di idee e strategie per "comunicare il patrimonio archeologico", favorire una migliore distribuzione territoriale dei flussi turistici verso il patrimonio e per sviluppare scambi culturali qualitativamente elevati e incentivare opportunità occupazionali.

## **Salone dei Beni e delle attività culturali – Venezia**

Nato dalla collaborazione tra il MiBAC e il Distretto Veneto dei Beni culturali, favorisce l'incontro tra imprese del restauro e professionisti del settore.

## **CONTATTI RELATORE**

[antonella.mosca@beniculturali.it](mailto:antonella.mosca@beniculturali.it)