

**Corso di aggiornamento
per Funzionari tecnici responsabili dei servizi educativi**

LUOGHI DELLA CULTURA E SERVIZI PER IL PUBBLICO:

DIDATTICA E NON SOLO

Rosaria Mencarelli

Direzione generale per la valorizzazione del patrimonio culturale

Sevizio I

Roma, 5-6 ottobre 2010



Da servizi aggiuntivi a servizi di assistenza culturale per il pubblico / 1

**Legge 14 gennaio 1993, n° 4
(c.d. Legge Ronchey)**

Omissis

Art. 4. 1. Presso gli istituti ... sono istituiti i seguenti **servizi aggiuntivi**, offerti al pubblico a pagamento:

- a) servizio editoriale e di vendita riguardante le riproduzioni di beni culturali e la realizzazione di cataloghi ed altro materiale informativo;
- a-bis) servizi riguardanti i beni librari e archivistici b) servizi di caffetteria, di ristorazione, di guardaroba e di vendita di altri beni correlati all'informazione museale.

2) *Omissis*

- 3) . **La gestione** dei servizi e' affidata in concessione, ...a **soggetti privati** ...

**D. Lgs. vo 29 ottobre 1999, n. 490
Testo unico delle disposizioni legislative in
materia di beni culturali e ambientali**

...Omissis

Articolo 112

Servizi di assistenza culturale e di ospitalita'

1. Nei luoghi indicati all'articolo 99, comma 1, possono essere istituiti **servizi di assistenza culturale e di ospitalita' per il pubblico**.
2. I servizi riguardano in particolare:
 - a) il servizio editoriale e di vendita riguardante i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo, e le riproduzioni di beni culturali;
 - b) *omissis*
 - c) la gestione di raccolte discografiche, di diapoteche e biblioteche museali;
 - d) la gestione dei punti vendita e l'utilizzazione commerciale delle riproduzioni dei beni;
 - e) **i servizi di accoglienza, ivi inclusi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia, i servizi di informazione, di guida e assistenza didattica, i centri di incontro;**
 - f) i servizi di caffetteria, di ristorazione, di guardaroba;
 - g) l'organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, di iniziative promozionali.



Da servizi aggiuntivi a servizi di assistenza culturale per il pubblico / 2

Nel 2004 il Codice dei beni culturali e del paesaggio (D. Lgs. 42/2004 e s.m.i.)
recepisce interamente il testo del 1999

Art. 117. Servizi per il pubblico

1. Negli istituti e nei luoghi della cultura... possono essere istituiti servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico.

2. Rientrano tra i servizi di cui al comma 1:

- a) il servizio editoriale e di vendita riguardante i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altra materiale informativo, e le riproduzioni di beni culturali;
- b) i servizi riguardanti beni librari e archivistici per la fornitura di riproduzioni e il recapito del prestito bibliotecario;
- c) la gestione di raccolte discografiche, di diapoteche e biblioteche museali;
- d) la gestione dei punti vendita e l'utilizzazione commerciale delle riproduzioni dei beni;
- e) **i servizi di accoglienza, ivi inclusi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia, i servizi di informazione, di guida e assistenza didattica, i centri di incontro;**
- f) i servizi di caffetteria, di ristorazione, di guardaroba;
- g) **l'organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, nonché di iniziative promozionali.**

3. I servizi di cui al comma 1 possono essere gestiti in forma integrata con i servizi di pulizia, di vigilanza e di biglietteria.

...Omissis ...



La norma rispecchia l'evoluzione culturale:

- **1993**: la legge Ronchey fornisce lo strumento indispensabile per portare il sistema museale italiano allo stesso livello di offerta di quelli internazionali
- prende atto della necessità di ampliare gli orizzonti aperti dalla legge Ronchey e
- introduce, nel **1999**, *i servizi di accoglienza, ivi inclusi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia, i servizi di informazione, di guida e **assistenza didattica**, i centri di incontro* tra quelli che il pubblico deve avere a disposizione per migliorare la qualità della visita.
- Il Codice dei beni culturali (**2004**) conferma l'importanza strategica dei servizi al pubblico ai fini della valorizzazione e fruizione dei beni culturali.



che cos'è un museo?

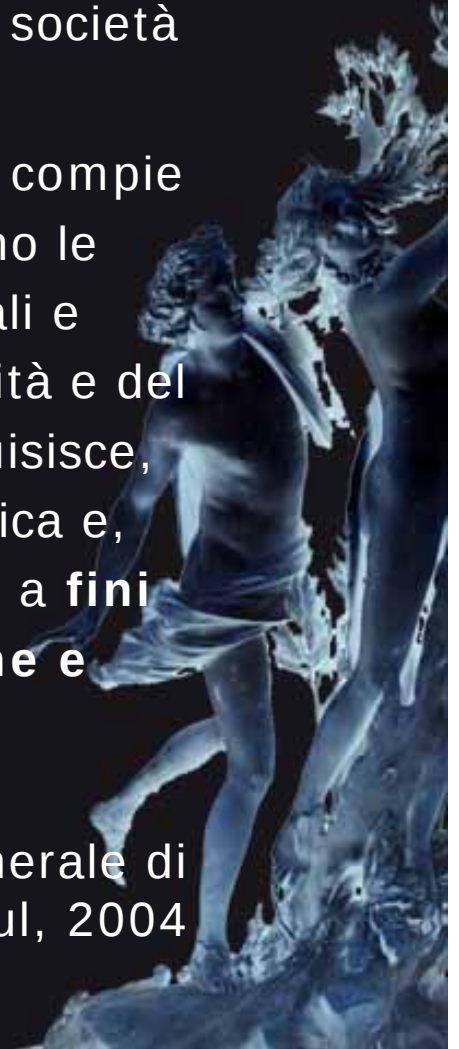
“una struttura permanente che acquisisce, conserva, ordina ed espone beni culturali per **finalità di educazione e di studio**”.

Codice dei beni culturali, art. 101, comma 1, lettera a

“il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo.

È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a **fini di studio, educazione e diletto**.

ICOM, Assemblea Generale di Seoul, 2004



Valorizzazione

“ la valorizzazione consiste nell’esercizio delle funzioni e nella disciplina delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, al fine di promuovere lo sviluppo della cultura...” (*omissis*)

*(Codice dei beni culturali e del paesaggio,
art. 6, comma 1)*



Ai tradizionali ruoli di acquisizione, conservazione, ordinamento ed esposizione si aggiungono altre attività e alcuni servizi connessi a:

- ✓ promozione di iniziative culturali
- ✓ attività culturali per la popolazione scolare e adulta
- ✓ introduzione dell'istituzione museale on line



Il museo si trasforma da oggetto passivo a soggetto attivo di processi culturali.



Servizi educativi- Pinacoteca di Brera - Windows Internet Explorer

http://www.brera.beniculturali.it/Page/102/view_html?idps:383

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

McAfee

Preferiti Raccolta Web Slice

Servizi educativi- Pinacote... Servizi educativi- Pinacote...

Pagina Sicurezza Strumenti

inBrera
Pinacoteca

Trova vai

Contatti Mappa del Sito Link Utili

[home](#) | **Servizi educativi**

Servizi educativi

I servizi educativi della pinacoteca di Brera lavorano per valorizzare il museo come ambiente educativo dotato di proprie specifiche caratteristiche e per renderlo accessibile al più ampio numero possibile di persone.

A questo scopo coordinano le [attività di divulgazione del Concessionario](#) curando la correttezza dei contenuti ed il rispetto delle specificità del museo.

Progettano inoltre attività destinate a pubblici diversi. Per quanto riguarda il pubblico scolastico privilegiano la progettazione in partenariato con i vari ordini di scuola, avvalendosi di esperti e di educatori esterni, che non solo collaborano all'ideazione ma conducono direttamente i percorsi [\[Alla scoperta di Brera, A Brera anch'io\]](#).

Condividono le attività destinate ad alunni e docenti dell'Associazione Amici di Brera e dei Musei Milanesi e rispondono della loro qualità e correttezza scientifica [\[Il museo, una risorsa per la scuola\]](#).

Con personale interno realizzano visite gratuite nel fine settimana, destinate ad adulti e bambini.

Curano inoltre rassegne musicali, spettacoli, conferenze, attività tutte caratterizzate da un forte legame con il patrimonio e la storia della Pinacoteca.



Le attività proposte

- [Scuola primaria e secondaria di I grado](#)
- [Scuola secondaria di II grado](#)
- [Per i visitatori](#)
- [Offerta didattica del Concessionario](#)

■ PINACOTECA

- Informazioni/Info
- Storia
- Collezioni
- Visita virtuale
- Servizi educativi
 - Scuola primaria e secondaria di I grado
 - Scuola secondaria di II grado
 - Per i visitatori
- Grandi Restauri
- Istituti inBrera
- Archivio Eventi

■ SOPRINTENDENZA

- Informazioni
- Struttura
- Uffici
- Norme e Moduli
- Museo della Certosa di Pavia

Internet | Modalità protetta: attivata

100%

Learning | National Gallery, London - Windows Internet Explorer

http://nationalgallery.org.uk/learning/

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

McAfee

Preferiti Raccolta Web Slice

Learning | National Gallery, London

Home Paintings What's on Visiting **Learning** About us Shop

Search

THE NATIONAL GALLERY

Paintings
What's on
Visiting
→ **Learning**
University and college students
Adult learning
Teachers and schools
For researchers
Inspired by the collection
Outreach
Associate Artist Scheme
The Learning Gallery
Children's Gallery
About us
Shop

Subscribe
Contact us
Support the Gallery
Feedback
Accessibility

VIEW THE COLLECTION PLAN YOUR VISIT HERE TAKE PART AS A FAMILY SUPPORT THE GALLERY SUBSCRIBE TO OUR PODCAST

Learning

Discover new ways to get more from the National Gallery Collection – find inspiration and learn about art

Do something different



Lectures, courses, workshops... → Explore the calendar
We offer a wide range of activities to help you engage with the collection

University and college students



Studying? Find resources to support your course and get inspiration

Adult learning



Free talks and tours for adult visitors every day

Internet | Modalità protetta: attivata 100%

National Gallery of Art - Education - Windows Internet Explorer

NGA <http://www.nga.gov/education/>

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

McAfee

Preferiti Raccolta Web Slice

NGA National Gallery of Art - Education

Pagina Sicurezza Strumenti



What's New
Newsletters
Calendar
Recent Acquisitions
Videos & Podcasts
About the Gallery
[ArtBabble](#)
[Twitter](#)
The Collection
Exhibitions
Plan a Visit
Programs & Events
Online Tours
Education
Resources
Gallery Shop
Support the Gallery
NGAkids
 

EDUCATION

NATIONAL GALLERY OF ART



RESOURCES

[NGA Classroom: Online Resources for Teachers and Students](#)
[NGA Loan Programs: Teaching Packets, DVDS, Videos, and Other Media](#)
[NGAkids](#)

SCHOOL TOURS & PROGRAMS FOR TEACHERS

[School Tours](#)
[Homeschoolers](#)
[High School Programs](#)
[Teacher Workshops](#)
[Teacher Institute](#)

INTERNSHIPS/FELLOWSHIPS

[Volunteer Internships](#)
[Graduate Internships](#)
[Summer Internships](#)
[CASVA Fellowships](#)
[Conservation Fellowships](#)
[Curatorial Fellowships](#)

VOLUNTEER OPPORTUNITIES FOR STUDENTS

[Teen Volunteer Program](#)

ADULT EDUCATION PROGRAMS

[Gallery Talks](#)
[Lectures](#)
[Guided Tours](#)
[Audio Tours](#)
[Foreign Language Tours](#)
[Film Programs](#)
[Concerts](#)
[Jazz in the Garden](#)

FAMILY AND TEEN PROGRAMS

[Family Activities](#)
[Films for Children and Teens](#)
[Teen Programs](#)

OUTREACH

[Art Around the Corner](#)

VOLUNTEER OPPORTUNITIES FOR ADULTS

[Docents](#)
[Art Information](#)
[Horticulture](#)
[Library Volunteers](#)
[Copyist Program](#)

Internet | Modalità protetta: attivata 100%

Come gestire il cambiamento

- ✓ Consapevolezza della mission culturale

*i musei, gli archivi, le biblioteche,
ecc., sono prima di tutto alcuni dei
luoghi nei quali si esercita il diritto
alla cultura, che deve sempre
essere garantito*



Come gestire il cambiamento/2

- ✓ elaborazione dei progetti di valorizzazione

Il percorso culturale (in termini di crescita personale) e l'esperienza che il visitatore vive all'interno dei luoghi della cultura rappresentano il momento qualificante della fruizione del bene culturale.

La qualità e la varietà dei progetti si traducono in servizi efficaci ed efficienti



2000 – 2010 ... 
come evolversi verso...

- ✓ Ripensare il ruolo della P.A.
- ✓ Sviluppare un rapporto di confronto culturale e gestionale con le imprese di settore
- ✓ Porre in essere atteggiamenti di leale collaborazione che riguardano la gestione nel suo complesso



Il ruolo dei concessionari

Un rapporto non sempre facile che la Direzione Generale per la Valorizzazione si è data come obiettivo di migliorare, amplificandone le potenzialità (inespresse in gran parte) e ricercando nei privati i partners di eccellenza per potenziare le funzioni del museo e le sue capacità di incidere sulla realtà

